

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化创新创业教育改革工作的实施意见》（教高〔2015〕9号）和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）等文件精神，根据《教育部办公厅关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2018〕10号）和《教育部办公厅关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔赛的通知》（校教字〔2018〕10号）等文件精神，结合我校实际情况，经研究决定，自2019年10月起，在安徽财经大学开展第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛宗旨

大赛旨在通过举办广告艺术大赛，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究院、教务处、团委、学生会等部门通力合作，共同举办此次大赛。大赛旨在通过举办广告艺术大赛，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究院、教务处、团委、学生会等部门通力合作，共同举办此次大赛。大赛旨在通过举办广告艺术大赛，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

~~共青团安徽财经大学艺术学院委员会~~

安徽财经大学广告与艺术协会

~~为深入贯彻落实党的二十大精神~~

~~为深入贯彻落实党的二十大精神~~

本次活动是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

~~（三）作品的评审工作由评审委员会负责。（评审委员会成员~~

名单另作公布）

（一）活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

（二） 每6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人。

设计类、艺术创意类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：《全国大学生广告艺术大赛官网信息》）

（四）校内选拔赛

